

분과기획사업 결과 보고

분 과 명	사례관리분과		
사 업 명	문화체험을 통한 동해시민의 생명존중-연극 “죽기, 살기” (死生)관람		
사업기간	2017년 09월 13일 / 12:00 ~ 16:00(연극 사전, 사후활동 포함)		
사 업 비	1,794,800	지원금	-
		자부담	1,794,800
사업목적	연극관람을 통해 생명존중문화를 조성하고, 동해시민이 함께 생명사랑의식을 고취하며, 자살예방에 뜻을 모아 이웃을 돕는 건강한 동해시민이 되기 위함.		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 연극관람 홍보 : 지역사회보장협의체(사례관리분과) - 소속기관 및 지역 유관기관, 주관기관(동해시정신건강복지센터) - 교육청, 시청, 보건소, 군부대, 인터넷커뮤니티, 시청홈페이지 등을 활용한 학생, 민, 관, 군 등 홍보 - 사례관리분과 역할 : 연극관람객 입장지원 및 사례관리분과 소속 자리 배치, 연극종료 후 기념품 배부 		
추진실적	<ol style="list-style-type: none"> 1. 연극 참가인원 : 683명(중·고등학생 215명, 일반 244명, 군인 224명) <ul style="list-style-type: none"> - 참가인원 계획 660명이었으나 683명이 참가하여 동해문화예술회관 공사 후 좌석이 567석으로 한정되어 있어 복도계단을 이용하는 상황이 발생하여 사고를 대비하여 연극시작 후 오시는 시민들에게 양해구하고 차기 프로그램을 이용할 수 있도록 안내하고 비교적 질서 있게 마무리할 수 있었음. 2. 목적 달성도 : 연극평가에 있어 평소생각하지 않았던 자살이라는 문제와 자신 및 이웃의 생명에 대해 생각해 볼 수 있는 기회가 되었음. 3. 기타평가 <ul style="list-style-type: none"> - 시민들이 집중해서 관람을 하였고 호응과 분위기가 좋았음. - 9월 10일 자살예방의 날을 기념하여 관람객 모두에게 기념품을 증정하고 정신건강과 자살예방의 중요성을 인식하도록 함. - 연극 홍보에 있어 “전체 관람가” 라는 표기가 있어 연극 내용이 15세 미만 연령에서 이해하기 어려운 부분이 있어 홍보지 제작 시 주의가 필요하였고 - 연극 내용이 다소 난해하여 자살예방 메시지가 명확히 전달되지 않았음. - 연극 개최가 처음이었으나 홍보가 적절히 이루어졌고, 질서 있게 관람이 이루어졌으며, 호응도가 긍정적인 편으로 차기에는 작은 음악회 등 콘서트 형식으로 생애주기별로 이웃과 같이하는 프로그램을 개설하면 좋을 것 같음. - 출연자들이 원칙적으로 자신들의 목소리로 전달하고자 하나 많은 인원이 참여하여 출연자들이 핀 마이크를 착용할 수 있도록 준비하고 부탁하여 음성이 2층까지 잘 전달 될 수 있었음. 		
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> - 총평가 <p>지역사회보장협의체와 주관기관과의 긴밀한 협조로 홍보에서 초대권배부, 관람객 안내 등 질서 있게 종료할 수 있었으나, 다소 난해한 내용과 자살을 생각할 만큼 생명위험에 있는 이웃을 돕는 방법이 명확하지 않았음.</p>		

○ 기록사진



교육 전 접수



관람객 자리안내



생명존중의 필요성 설명



관람 중



공연



공연종료 후 기념품 배포