

사회복지 지역 특성화사업 결과 보고

단체명	천곡동지역사회보장협의체							
사업명	1인 청장년 밀키트(식품) 지원사업							
사업기간	2024. 7월 ~ 10월							
사업비	1,500,000원	지원금	1,500,000원					
		자부담						
사업목적	은둔형 1인 청장년 가구에 밀키트(식품) 지원을 통한 안부 확인으로 고독사를 예방하고 민관협력을 통한 안전망을 구축하고자 함.							
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적고립, 은둔형 가구 발굴 12가구 - 지역사회보장협의체 매월 가정방문을 통한 밀키트(식품) 전달로 안부확인 							
추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 밀키트 지원대상자 선정 : 12가구 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적고립 가구 발굴을 위한 1인가구 조사 실시 : '2024. 6월 - 지역사회보장협의체 위원님 조를 이루어 방문 활동 - 4개조 나누어 조별 3가구씩 결연, 7회 밀키트 지원 							
	구분	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차
	날짜	7.11	7.22	8.8	8.22	9.12	9.25	10.15
	메뉴	안동 찜닭	삼계탕	제육볶음, 식혜	차돌된장찌개 오징어젓갈	얼큰 소고기국	차돌버섯된장 지개	묵은지김치찜 얼큰소고기국
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 만족도 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 향후 서비스 질적 향상과 만족도를 높이기 위한 방문 설문 조사 실시 ※ 별첨 : 지원대상자 명부 및 배부 현황 							
사업성과	<ul style="list-style-type: none"> - 은둔형 사회적고립 1인 청장년 가구를 대상으로 실시한 밀키트 지원사업은 최근 중장년 고독사 발생건수가 증가하고 있고, 원룸 등 1인가구가 밀집되어 있는 천곡동 지역특성을 살린 사업으로 대상자들의 만족도가 높았음. - 협의체 위원들이 조를 나누어 대상자를 결연하여 7회에 걸쳐 가정방문 함으로써 대상가구의 세부적인 욕구파악과 안부확인을 할 수 있었음. - 작년에 이어 2년째 사업을 지속하며 1인가구를 발굴함으로써 고독사 예방 뿐만 아니라, 더불어 함께하는 복지공동체를 실현하였음. - 아울러 하절기 밀키트 전달은 위생적으로 안전하였으며, 대상자들이 직접 조리한 맛있는 식사로 삶의 의욕을 고취시킬 수 있었음. 							

○ 기록사진



단체사진



만족도 조사



방문사진 1



방문사진 2



3차 밀키트(제육볶음)



5차 밀키트(얼큰소고기국)



6차 밀키트(차돌된장찌개)

강원도민일보 (지역)

동해시 천곡동지역사회보장협의체 1인 청장년 밀키트 지원

이동명



▲ 동해시 천곡동지역사회보장협의체(위원장 이순노)는 최근 동행정복지센터 앞에서 지역내 사회적 고립 및 은둔형 청장년 1인가구 12곳을 대상으로 고독사 예방을 위한 밀키트 지원사업을 벌였다.

동해시 천곡동지역사회보장협의체(위원장 이순노)는 최근 동행정복지센터 앞에서 지역내 사회적 고립 및 은둔형 청장년 1인가구 12곳을 대상으로 고독사 예방을 위한 밀키트

지원사업을 벌였다.

이번 밀키트 지원사업은 동 지역사회보장협의체 지역 특성화 공모사업으로 원종 등 1인 가구가 밀집된 천곡동 지역 특성을 반영하여 추진하였고, 1인 가구 일체 조사를 통해 발굴된 사회적 고립, 은둔형 1인 청장년 12가구를 대상으로 진행하였다.

또한, 이번 대상자와 결연을 한 협의체 위원들은 앞으로 월 2회 가정방문을 통한 밀키트 전달과 안부 확인으로 사전 위기상황을 예방하고 추후 지속 모니터링을 통해 고독사 예방을 위한 안전망을 구축할 예정이다.

이순노 민간위원장은 "최근 청장년 고독사가 사회적 문제로 대두되어 도심 원종 밀집 지역인 우리 동네 청장년 고독사 예방을 위해 협의체가 적극적으로 앞장서겠다"라고 말했다.

김혜철 천곡동장은 "민관협력을 통한 복지사각지대 안전망 구축을 공고히 하여 고독사 없는 천곡동을 만드는 데 행정력을 모으겠다"라고 말했다.

○ 만족도 조사 결과

- 총 12명의 응답자 중 남성 9명(75%), 여성 3명(25%)으로 남성이 여성보다 사회적 고립이 심각하다는 것을 보여줌.
- 연령의 경우 50대 4명(33%), 60대 8명(67%)로 중년층이 많은 비중을 차지하고 있음.
- 밀키트지원사업의 만족도는 매우만족 11명(92%), 보통 1명(8%)으로 대다수가 만족했으며, 보통이라고 응답한 대상자는 밀키트보다 반찬을 더 선호한다고 응답했음.
- 식품지원 방식의 선호도는 밀키트 10명(84%), 상품권(식재료 직접 구입) 1명(8%), 도시락(반찬) 1명(8%)으로 조사됐음.
- 밀키트지원사업이 좋았던 이유로 간편하게 조리할 수 있어 시간도 절약되고 요리하는 부담이 줄었다, 식비를 절약할 수 있었다, 요리에 흥미가 생겼다 등의 긍정적인 반응이 있었음.
- 총평 : 대다수의 응답자가 밀키트의 품질과 편리함에 대해 긍정적인 평가를 내렸으며, 추후에도 계속해서 지원을 희망한다고 응답해 매우 높은 만족도를 나타냈음. 다만, 반찬이나 식재료 구입을 위한 상품권 지원을 희망하는 대상자도 있어 추후 메뉴의 다양성이 필요할 것으로 생각됨.

서비스 만족도 조사

전국동지역사회보장협의체에서 지역특화사업으로 추진한 『1인 건강년 밀키트 지원사업』에 대한 설문입니다. 서비스의 질적 향상과 만족도를 높이기 위해 의견을 수렴하고자 하오니, 성심 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

1. 귀하의 성별은 ① 남() ② 여()
2. 귀하의 연령대는
 ① 20대 () ② 30대 () ③ 40대 () ④ 50대 () ⑤ 60대 ()
3. 밀키트 지원 사업에 대한 전반적인 만족도는
 ① 매우 만족() ② 만족() ③ 보통() ④ 불만족() ⑤ 매우 불만족()
4. 식품지원 방식의 선호도 조사입니다.
 ① 밀키트(반찬리 식품) ② 상품권(마트에서 식재료 직접구입)
 ③ 도시락(반찬) ④ 행복드림냉장고 식재료(주민센터 내방) ⑤ 기타 ()
5. 밀키트 지원사업으로 좋았던 점
 ()
6. 밀키트 지원사업의 개선해야할 점
 ()
7. 향후 제공받고 싶은 서비스는
 ()